

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA DI CASHBACK

La Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni, con sede legale a Firenze, in Via Pellicceria, 8 P.IVA:04420740484 e C.F.:00770540151 (di seguito Società Promotrice) indice l'iniziativa di cashback denominata "FAI BENE A TE, FAI BENE ALLA TUA TERRA", ai termini e alle condizioni di seguito specificate. Per qualsiasi informazione relativa alla presente iniziativa, visitare il sito www.omialovers.it

DURATA

L'iniziativa di cashback sarà pubblicizzata a partire dal 1° Settembre 2020.

L'iniziativa di cashback sarà valida solo per gli acquisti effettuati dal 1° Settembre 2020 fino al 19 Novembre 2020.

AMBITO TERRITORIALE

La presente iniziativa di cashback si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana presso tutti i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario e il volantino.

L'iniziativa si svolgerà presso la G.D.O. (Grande Distribuzione Organizzata) e i Drugstore. Sono esclusi gli acquisti online

DESTINATARI

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente ai consumatori finali (di seguito "Destinatari"), ovvero solo le persone fisiche, che acquisteranno i "prodotti coinvolti" nell'iniziativa per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

I requisiti che devono sussistere affinché si possa prendere parte alla presente iniziativa sono i seguenti:

- Essere maggiorenni,
- Essere residenti e domiciliati in Italia,
- Acquistare con un unico documento d'acquisto "parlante" n. 2 prodotti dei coinvolti presso i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario e il volantino della presente promozione (G.D.O. e Drugstore - sono esclusi gli acquisti online).
- Ai fini della richiesta di rimborso di entrambi i prodotti (2) sarà necessario essere in possesso di un profilo Instagram pubblico, (attivo e creato in una data precedente l'inizio dell'attività 1° Settembre 2020) per tutta la durata dell'iniziativa. Al solo fine di garantire eventuali controlli, si invitano i Destinatari a mantenere pubblico il proprio profilo Instagram anche nei 3 mesi successivi al termine dell'iniziativa.

CATEGORIE ESCLUSE

Alla presente iniziativa non possono aderire coloro che non rientrano nella categoria Destinatari e segnatamente:

- I minorenni,
- Soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con partita IVA. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti. Sono inoltre esclusi, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Dipendenti e Titolari dei punti vendita.

SCOPO DELL'INIZIATIVA

Con la presente iniziativa la Società Promotrice invita i Destinatari a provare i prodotti coinvolti (sotto indicati) e seguire la pagina ufficiale Instagram di "Omia".

PRODOTTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE

Sono coinvolti nella promozione: i Bagni, le Creme corpo, le Creme mani, i Deodoranti, i prodotti Hair care, i prodotti per l'igiene intima, i Saponi liquidi, i prodotti Skincare a marchio "OMIA".

Restano esclusi dalla promozione tutti i prodotti non espressamente indicati, le confezioni di prodotti multiple o regalo e i solari.

VALORE DEL RIMBORSO

Ciascun Destinatario che acquisterà, n. 2 prodotti tra quelli coinvolti presso i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario e il volantino della presente promozione (G.D.O. e Drugstore), potrà richiedere il **rimborso come segue:**

- **per il prodotto più caro (1) fino ad un massimo di 7,99 euro** seguendo la procedura descritta nel paragrafo "MODALITÀ DI ADESIONE",
- **OPPURE per entrambi i prodotti (2) fino ad un massimo di 16,00 euro** seguendo la procedura descritta nel paragrafo "MODALITÀ DI ADESIONE". La meccanica è riservata agli iscritti ad Instagram prima del 01/09/2020. L'iscritto ad Instagram dovrà caricare lo screenshot di un post di una foto oppure di una storia Instagram pubblicati tramite il proprio profilo, che ritraggano principalmente i prodotti coinvolti acquistati ed eventualmente il consumatore stesso e da cui siano evidenti il tag alla pagina ufficiale di "Omia": @omia_lab, la data/tempistica di pubblicazione e l'account utilizzato.

Si precisa che:

- *Nel caso in cui dal documento di acquisto utilizzato per la partecipazione, risulti l'acquisto di un quantitativo superiore a due prodotti OMIA tra quelli coinvolti, per coloro che aderiranno alla meccanica per richiedere il rimborso totale di 2 prodotti, si precisa che saranno oggetto di rimborso:*
 - *il prodotto più caro*
 - *e un secondo prodotto che sarà quello meno caro tra quelli coinvolti acquistati, come da documento d'acquisto.*
- *Non saranno accettati screenshot con tag alla pagina di altri utenti.*
- *Il post con foto pubblicato con il tag sarà visionato da un moderatore "Omia" e, solo se ritenuto consono, a totale discrezione della Società Promotrice, sarà inserito/repostato nell'apposita area della pagina Instagram omia_lab*
- *La storia pubblicata con il tag sarà visionata da un moderatore "Omia" e, solo se ritenuta consona a discrezione della Società Promotrice, potrà essere ripubblicata/repostata sulla pagina omia_lab.*

MODALITÀ DI ADESIONE

Potranno aderire alla presente iniziativa di cashback, tutti i Destinatari che, acquisteranno con un unico documento d'acquisto "parlante" n. 2 prodotti dei coinvolti presso i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario e il volantino della presente promozione (G.D.O. e Drugstore) nel rispetto di quanto indicato nel paragrafo "DURATA".

La richiesta di rimborso è consentita solo con documento d'acquisto "parlante".

Si precisa che: per documento d'acquisto "parlante" si intende uno scontrino oppure un documento commerciale di vendita o prestazione che riporti interamente o parzialmente la descrizione dei prodotti coinvolti nella presente iniziativa.

In caso di documento d'acquisto "generico" sarà necessario caricare i codici a barre (EAN) presenti sulle confezioni dei prodotti acquistati.

Si ricorda che: l'originale del documento d'acquisto dovrà essere conservato unitamente ai codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati per almeno 6 mesi successivi al termine dell'iniziativa al fine di garantire eventuali controlli.

Inoltre, si precisa che il post con foto o la storia pubblicati con il tag alla pagina ufficiale di OMIA "@omia_lab" e utilizzati per la partecipazione dovranno essere salvati e conservati per tutta la durata dell'iniziativa. Al solo fine di garantire eventuali controlli, si invitano i Destinatari a mantenere pubblico il profilo Instagram anche nei 3 mesi successivi dal termine dell'iniziativa.

Aderendo a tale iniziativa, i Destinatari contribuiranno a sostenere "Biorfarm" nel supportare i coltivatori/contadini locali colpiti dalla crisi. La Società Promotrice donerà a "Biorfarm" un contributo, con il quale saranno adottati 100 alberi da frutto e grazie al quale sarà garantita la loro manutenzione per un anno.

Aderendo all'iniziativa il Destinatario, accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nel presente "Termini e Condizioni" della presente iniziativa senza limitazione alcuna, inoltre dichiara e garantisce:

- Di essere consapevole che la responsabilità per il post è a carico della persona che lo ha inviato e di rinunciare alla possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione a questo evento.
- Di essere consapevole che ogni contenuto pubblicato post o storia con il tag @omialab potrà essere visibile e/o condiviso sulla pagina Instagram di "Omia"
- Di essere consapevole che mediante l'invio del post, s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito.
- Che il post inviato è originale e ritrae i prodotti acquistati e sé stesso ed è titolare dei relativi diritti d'autore e che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge.

Il Destinatario, potrà richiederne il rimborso collegandosi al sito www.omialovers.it e completando tutta la registrazione/procedura come descritta nei punti a seguire entro e non oltre 5 giorni dall'acquisto:

1. Inserire i dati richiesti (incluso il codice fiscale) e rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione alla presente iniziativa,
2. Inserire i dati del documento d'acquisto,
3. Caricare la scansione/foto integra e leggibile del documento d'acquisto "parlante" oppure "generico"
Si precisa che:
In caso di documento d'acquisto "generico" sarà necessario caricare anche la scansione/foto dei prodotti coinvolti nella promozione acquistati seguendo le indicazioni del form e assicurandosi che risultino ben visibili i codici a barre EAN presenti sul retro delle confezioni degli stessi, Ogni scansione o foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto
Non saranno accettate scansioni con immagini di documenti d'acquisto multipli.
La scansione/foto del documento d'acquisto dovrà riportare chiaramente l'acquisto dei prodotti coinvolti nella promozione e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo complessivo, numero progressivo).
4. Solo per gli iscritti ad Instagram prima del 01/09/2020 con account impostato come pubblico, per richiedere il rimborso di entrambi i prodotti acquistati (2), sarà necessario inoltre caricare lo screenshot di un post con foto oppure di una storia Instagram pubblicati tramite il proprio profilo, che ritraggano principalmente i prodotti coinvolti acquistati ed eventualmente il consumatore stesso e da cui siano evidenti: account del partecipante, data/tempistica di pubblicazione e il tag alla pagina ufficiale di "Omia": @omia_lab.
Si precisa che:
Ai fini del rimborso di entrambi i prodotti coinvolti, saranno considerati validi solo gli screenshot con le caratteristiche precedentemente indicate e per cui sia avvenuta la pubblicazione entro e non oltre il termine sopra indicato (5 giorni di calendario dall'acquisto).
La responsabilità dei contenuti caricati resta a carico del partecipante/utente.
5. Indicare la modalità di rimborso (a scelta tra: bonifico oppure carta ricaricabile) seguendo le indicazioni riportate sulle pagine del sito.
Per il rimborso su bonifico si dovranno indicare:
✓ IBAN,
✓ AGENZIA DI APPOGGIO;
Si precisa che:
Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente.
Il bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti accessi presso istituti aventi sede nel territorio dell'Unione Europea.
È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver scritto il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.
Per il rimborso su carta ricaricabile (sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal), si dovranno indicare:
◦ In caso di carta ricaricabile dotata di codice IBAN si ricade nel caso precedente (bonifico) quindi andranno indicati i dati sopra citati (IBAN e AGENZIA DI APPOGGIO;

- In caso di Carta ricaricabile Postepay si dovranno indicare:
✓ NUMERO DELLA CARTA, associata al proprio codice fiscale

Si precisa che:

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario della Carta ricaricabile Postepay.

Uno stesso IBAN/Numero di Carta potrà essere utilizzato al massimo una volta nel corso dell'intero periodo di svolgimento dell'iniziativa.

6. Una volta effettuata la procedura sopra indicata, il Destinatario riceverà al proprio indirizzo e-mail (fornito al momento della registrazione), una mail contenente un codice identificativo ed un link. Per confermare la partecipazione/concludere la procedura il Destinatario dovrà cliccare sul link ricevuto ed inserire il codice identificativo sulla piattaforma.

L'eventuale mancato caricamento della documentazione richiesta e/o il mancato inserimento del codice identificativo entro il termine sopra indicato (5 giorni di calendario dall'acquisto), comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.

Solo dopo la conferma della propria partecipazione e la conclusione della procedura, previa verifica della correttezza della documentazione caricata, la Società Promotrice provvederà ad effettuare il rimborso entro il termine massimo di 150 giorni dalla partecipazione.

Ai fini del rimborso per gli iscritti ad Instagram saranno considerati validi solo, gli screenshot che rispettino i requisiti specificati di seguito:

- *Ogni Destinatario potrà caricare un solo screenshot come pubblicato sul proprio account Instagram.*
- *Uno stesso screenshot potrà essere caricato una sola volta durante l'intero periodo previsto per la partecipazione.*
- *Lo screenshot dovrà ritrarre principalmente i prodotti coinvolti acquistati (obbligatorio) ed eventualmente il partecipante, dovrà inoltre essere evidente dall'immagine l'account personale, la data/tempistica di pubblicazione (nel rispetto di quanto indicato nel paragrafo "DURATA") e il tag alla pagina di "Omia": @omia_lab.*
- *Saranno considerati validi ai fini del rimborso di entrambi i prodotti coinvolti, solo screenshot provenienti da account pubblici da cui sia effettivamente possibile verificare i requisiti di data/tempistica, tag e contenuto.*
- *La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai Destinatari in qualsiasi momento, la prova che l'iscrizione a Instagram sia antecedente la data di inizio dell'iniziativa; nel caso in cui questa non sia fornita, il partecipante/destinatario sarà escluso dalla presente iniziativa e non sarà possibile erogare il rimborso. La Società Promotrice si riserva inoltre di verificare che l'account Instagram utilizzato per aderire alla meccanica di partecipazione sia effettivamente attivo, sia intestato al partecipante e non sia un account fake.*
- *La Società Promotrice e/o il Soggetto da essa delegato si riservano di annullare le partecipazioni con immagini (screenshot) che non rispettino le condizioni sotto indicate. Non saranno accettati gli screenshot:*
 - *Con immagini di soggetti diversi dal partecipante, immagini di minorenni, immagini di gruppo, immagini volgari, immagini non in linea con gli intenti dell'iniziativa in cui siano stati inseriti commenti e/o contenuti volgari, da cui siano evidenti dati di altri account Instagram differenti da quello del partecipante oppure con tag che riportano alla pagina di altri utenti,*
 - *Con Immagini che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto o in palese contrasto con l'iniziativa.*
 - *Dal contenuto non etico o legato ad altri marchi registrati, coperto da copyright o altri segni distintivi di terze parti, che associno il consumo del prodotto a comportamenti violenti, asociali, offensivi, ingiuriosi, di cattivo gusto, denigratori, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio, trasgressivo delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico o che offendano il comune senso del pudore.*
 - *Che siano pubblicati su account Instagram con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente.*
 - *Che siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio di inizio della presente iniziativa*
 - *Non saranno inoltre accettati screenshot con immagini contraffatte, con immagini appartenenti ad archivi fotografici professionali e non, sia a pagamento che gratuiti o che violino i diritti di copyright di terzi.*
- *Il Destinatario dichiara e garantisce alla Società Promotrice:*
 - *Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dello screenshot (immagine) è a carico della persona che lo ha inviato e di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti dello screenshot (immagine), ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato,*
 - *Che lo screenshot (immagine) inviato è originale e ritrae i prodotti acquistati e se stesso e che è titolare dei relativi diritti d'autore e che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge,*
 - *Di essere consapevole che mediante l'invio dello screenshot (immagine) s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito.*

Note Finali:

- Ciascun Destinatario potrà richiedere un massimo di 1 rimborso nel corso dell'intera iniziativa nel rispetto di quanto indicato nel Paragrafo " VALORE DEL RIMBORSO".
- Per ogni Destinatario sarà ammesso un solo codice fiscale: dovrà essere valido e potrà essere usato al massimo 1 volta. La Società Promotrice si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale fornito anche tramite la richiesta di invio del documento d'identità del Destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso sia stato fornito un codice fiscale non valido.
- Uno stesso IBAN/Numero di Carta potrà essere utilizzato al massimo 1 volta nel corso dell'intero periodo di svolgimento dell'iniziativa.
- Ogni Documento comprovante l'acquisto di n. 2 prodotti dei coinvolti dà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti acquistati e potrà essere usato una sola volta.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- Non sono ammessi acquisti tra privati.
- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del Destinatario. Nel caso in cui lo stesso non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente documento la Società non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.
- Con l'adesione alla presente iniziativa il Destinatario accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nel presente documento "Termini e Condizioni" dell'iniziativa senza limitazione alcuna.
- La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno accettati Documenti d'Acquisto il cui pagamento sia avvenuto, a titolo di esempio, attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto o gift card.

- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla Società. Eventuali documenti d'acquisto risultati giocati su altre precedenti iniziative/promozioni e/o manifestazioni a premio saranno invalidati.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia del documento d'identità e copia del codice fiscale; che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "FAI BENE A TE, FAI BENE ALLA TUA TERRA" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Termini e Condizioni, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un Destinatario la partecipazione alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. Il Destinatario perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati anagrafici forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso Destinatario con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società Promotrice si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei Destinatari.
- La presente iniziativa è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali richieste di rimborso saranno invalidate.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

TRATTAMENTO DATI

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati solo ai fini della presente iniziativa di cashback.

Previo espresso consenso dei partecipanti, i dati personali forniti potranno essere trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario, e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Titolare del trattamento dati è la Società Italo Britannica L. Manetti – H. Roberts & C. per Azioni, con sede legale, in via Pellicceria, 8 a Firenze.

Responsabile del trattamento dati è la società ICTlabs S.p.A. con sede in Milano 20126 - Viale Monza, 347.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli artt. 15 - 22 del Regolamento, i partecipanti potranno scrivere alla Società Promotrice sopra indicata.

L'informativa estesa è disponibile sul sito www.omialovers.it